



EMPREENDIMENTOS

Manual da Marca
Identidade Visual



▪ Marca principal e horizontal	01
▪ Paleta de Cores	01
▪ Monocromático e Margens	01
▪ Aplicações	01
▪ Limites de redução e Proibições	01
▪ Tipografias	01
▪ Padrão Gráfico	01
▪ Pastas	01
▪ Envelopes	01
▪ Cartões de Visitas	01
▪ Blocos de notas	01
▪ Papel Timbrado	01
▪ Sacolas	01
▪ Outdoors	01
▪ Glossário	01



EMPREENDIMENTOS

“ MANUAL DA MARCA

O que é?

O Manual da Marca AP Empreendimentos é a publicação das normas técnicas que regem a aplicação e replicação da marca. Ele é um guia para sua comunicação visual.

Quanto mais de acordo com os materiais estiverem com as regras descritas nesse manual, mais eficiente será a comunicação da empresa.

Consulte-o sempre que for preciso e contribua para a solidez e valorização da marca AP Empreendimentos.

Departamento de Marketing

marketing@construtoraap.com.br

”

“ LOGOMARCA

Principal

A logomarca é composta por elementos que formam a identidade visual da marca segmentados que formam a identidade visual da marca: Símbolo, Logotipo, Denominação e Tipografia.

O símbolo pode ser usado separado como marca d'água, elemento visual ou em materiais gráficos da empresa.

Na versão original, a logomarca pode ser impressa sem alterações de proporção na maioria dos métodos de impressão.

Alguns métodos de impressão:

Off-set, impressão digital, banner de impressão, silk screen, plotter de recorte, serigrafia, bordados e entre outros.

”

“ LOGOMARCA

Horizontal

A principal representação da marca **AP Empreendimentos** é através da sua forma vertical.

Entretando, a marca pode ocorrer em duas versões: uma vertical (de uso preferencial) e outra no formato horizontal.

O uso da versão horizontal é indicado apenas em situações em que a versão vertical venha a apresentar dificuldades de aplicação.

”



“ PALETA DE CORES

Da marca

O padrão cromático está especificado em escalas de cores distintas, pois cada tipo de suporte em que a marca for aplicada, tem-se sua correspondência correta no padrão estipulado.

- A escala CMYK para aplicação em separação ou seleção de cores.
- A escala RGB (cor luz) para aplicação em vídeo (TV, internet).

Seguir restritamente a composição e utilização das cores é fundamental para garantir a unidade e consistência da marca.

”

PANTONE 303C

RGB | 0 42 58

HEX/HTML | 002A3A

CMYK | 100 33 6 84

PANTONE 7421C

RGB | 101 29 50

HEX/HTML | 651D32

CMYK | 18 100 45 67

“ PALETA DE CORES

Monocromática

As versões monocromáticas, em preto e branco, devem ser usadas apenas quando houver limitações técnicas e/ou de visibilidade que impeça a utilização da logomarca colorida.

”

POSITIVO

EMPREENDIMENTOS

EMPREENDIMENTOS

NEGATIVO

EMPREENDIMENTOS

EMPREENDIMENTOS

“ APLICAÇÃO sobre fundo colorido

Dada a enorme variedade de meios em que a marca AP Empreendimentos pode ser aplicada, prevê-se que as aplicações passam a ser feitas sobre fundos coloridos, sem recurso a uma caixa de proteção. Deve sempre verificar-se que as cores do logo fazem suficiente contraste com a cor do fundo.

Em situações de fundo com cores presentes na marca, aplica-se a marca colorida respeitando os contrastes.

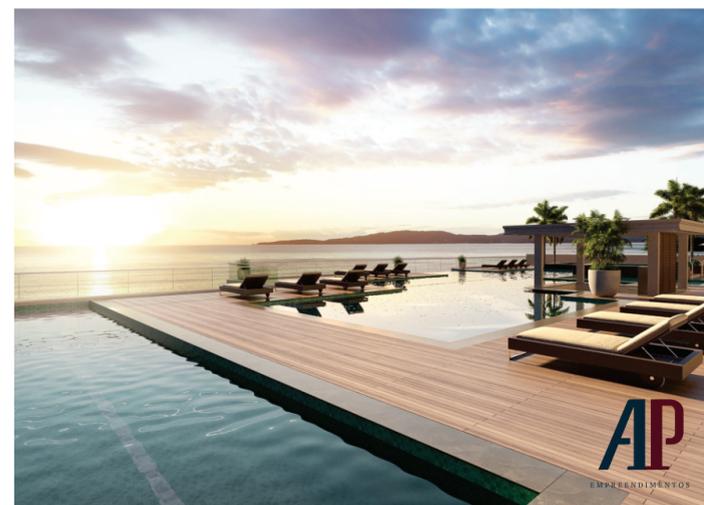
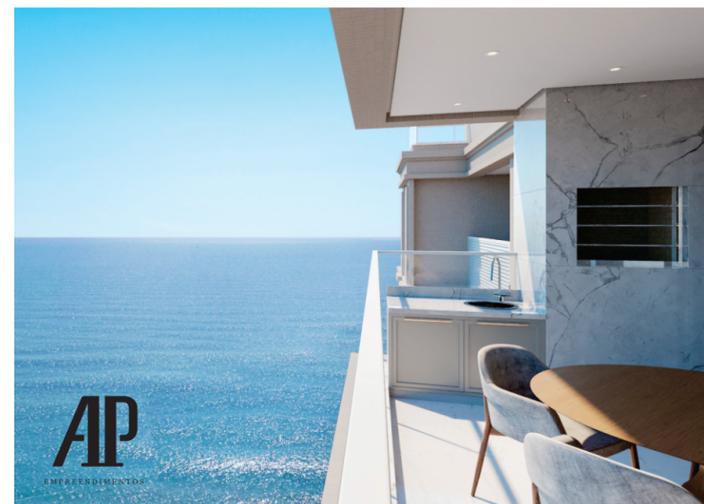
Em fundos de cores variadas, usar a versão da marca em branco ou preto, avaliando sempre o bom contraste com o fundo aplicado.

”

CORES DA MARCA



FUNDOS COLORIDOS



“ APLICAÇÃO sobre fundo imagem

O logotipo pode ser aplicado sobre fundos fotográficos seguindo este manual.

Em alguns casos, quando não há contraste suficiente entre a logo e a imagem, deve-se usar a versão branca ou preta, conforme exemplo.

”

“ LIMITES

De redução

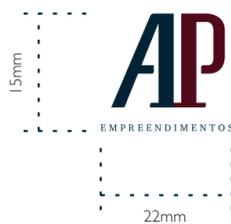
O logo deve ser sempre redimensionado respeitando as proporções originais.

Mínimo para versão vertical: 22x15mm

Mínimo para versão horizontal: 37x5mm

”

VERSÃO VERTICAL



VERSÃO VERTICAL



VERSÃO HORIZONTAL



VERSÃO HORIZONTAL



“ MARGENS

Aplicadas

O logo da AP Empreendimentos poderá ser aplicado em qualquer tipo de material, porém necessita de uma área de proteção ao seu redor, à qual nenhum outro elemento poderá ultrapassar a área de proteção para qual a logomarca não encoste em outro elemento significativo ou nas bordas do material onde for aplicada.

”



“ TIPOGRAFIA

Logotipo

O logo deve ser sempre redimensionado respeitando as proporções originais.

Mínimo para versão vertical: 22x15mm

Mínimo para versão horizontal: 37x5mm

”

FONTE CRIADA PARA O LOGOTIPO



EMPREENDIMENTOS

CHARTER BR

Gill Sans Nova Família

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
1234567890

Gill Sans MT Família

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
1234567890

Gill Sans Família

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
1234567890

Charter BT Família

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
1234567890

Calibri Família

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
1234567890

“ TIPOGRAFIA

De apoio

A fonte foi escolhida para fazer parte da comunicação da marca AP Empreendimentos e deve ser utilizada nos materiais gráficos institucionais da empresa.

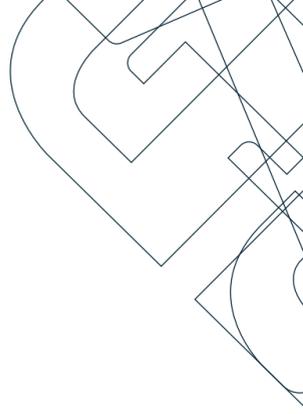
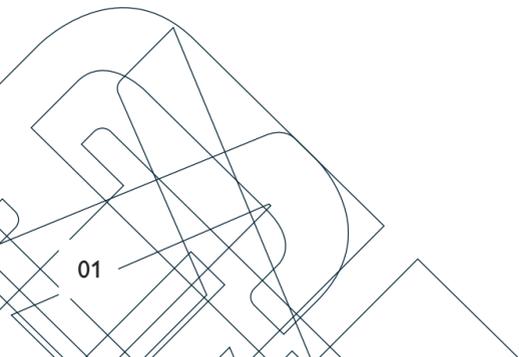
”



EMPREENDIMENTOS

MATERIAIS GRÁFICOS

Identidade Visual



“ **PASTAS**
Modelo A4

Formato Aberto 566x436mm

Formato Fechado 230x322mm

Faca Especial

Impressão 2x1 cores

2: Pantone 7421C + Pantone 7421C

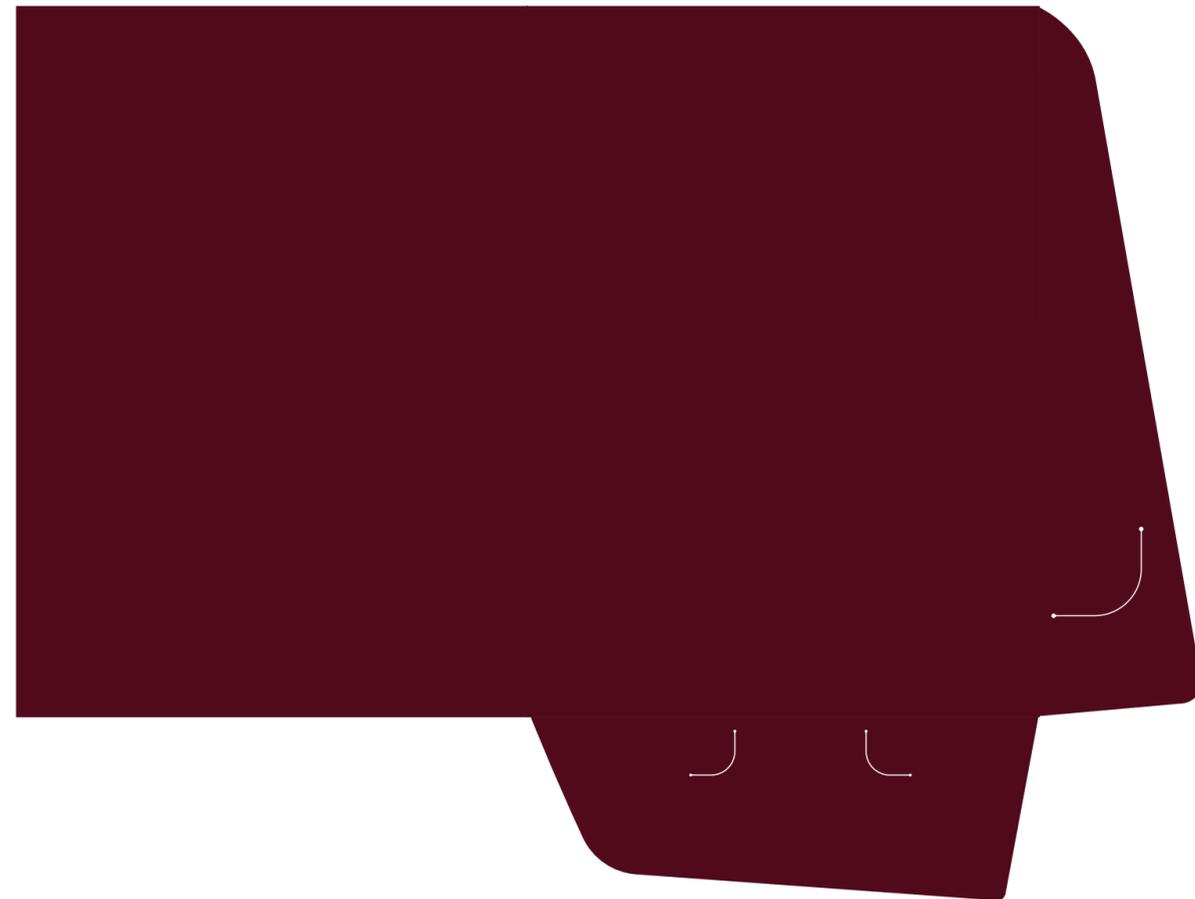
1: Pantone 303C

Laminação Fosca

Papel Couchè Fosco 300gr

Acabamento em verniz Soft Touch

”





“ CARTÕES DE VISITA

Modelo Aplicado

O logo da AP Empreendimentos poderá ser aplicado em qualquer tipo de material, porém necessita de uma área de proteção ao seu redor, à qual nenhum outro elemento poderá ultrapassar a área de proteção para qual a logomarca não encoste em outro elemento significativo ou nas bordas do material onde for aplicada.

”



“ ENVELOPE

Ofício

Formato Aberto 265x256mm

Formato Fechado 230x115mm

Faca Especial

Impressão 2x0 Cores

2: Pantone 7421C + Pantone 303C

Papel Offset 180g

”



“ ENVELOPE

Médio

Formato Aberto 260x410mm

Formato Fechado 230x190mm

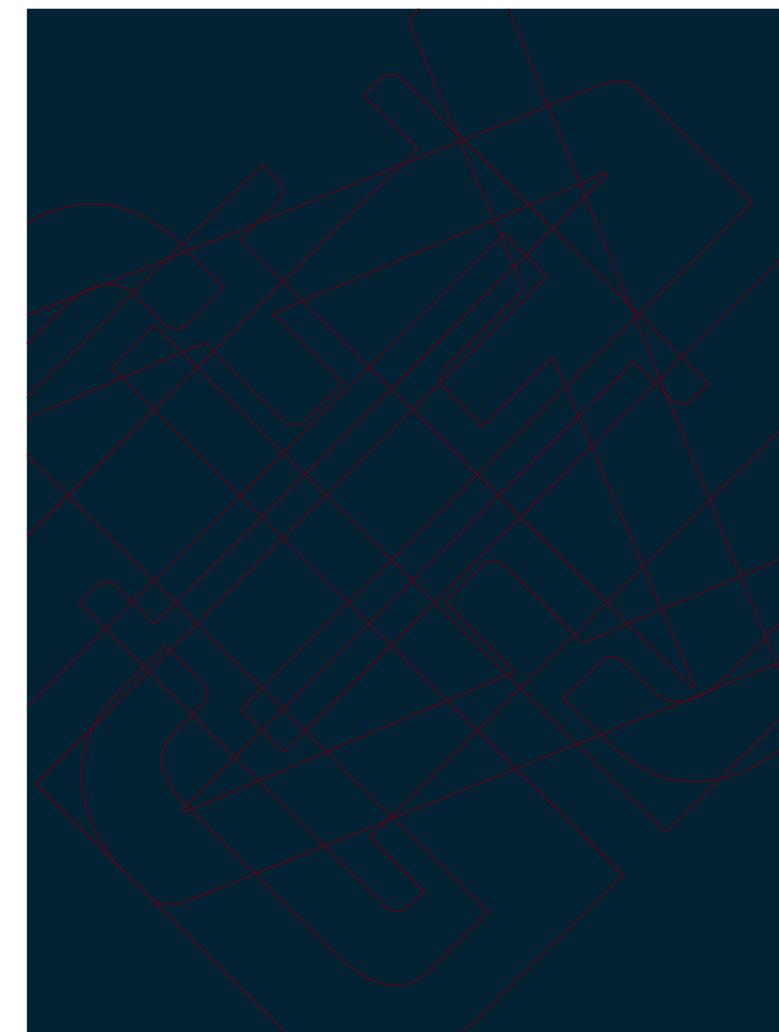
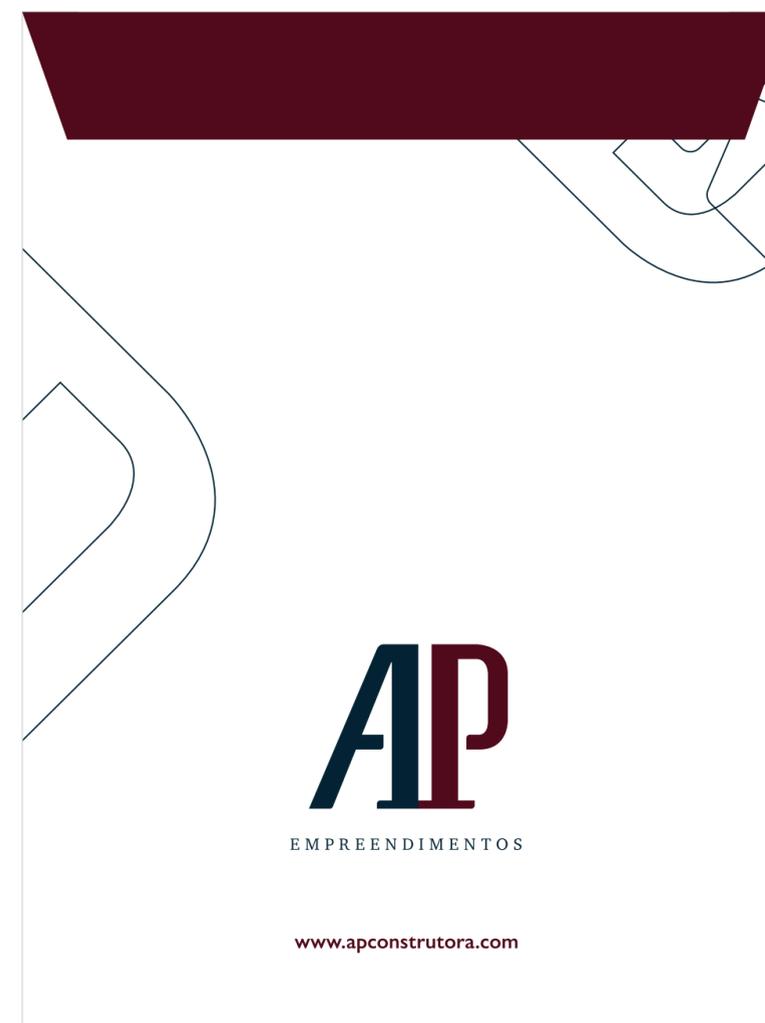
Faca Especial

Impressão 2x0 Cores

2: Pantone 7421C + Pantone 303C

Papel Offset 180g

”



“ ENVELOPE

Grande

Formato Aberto 566x442mm

Formato Fechado 291x430mm

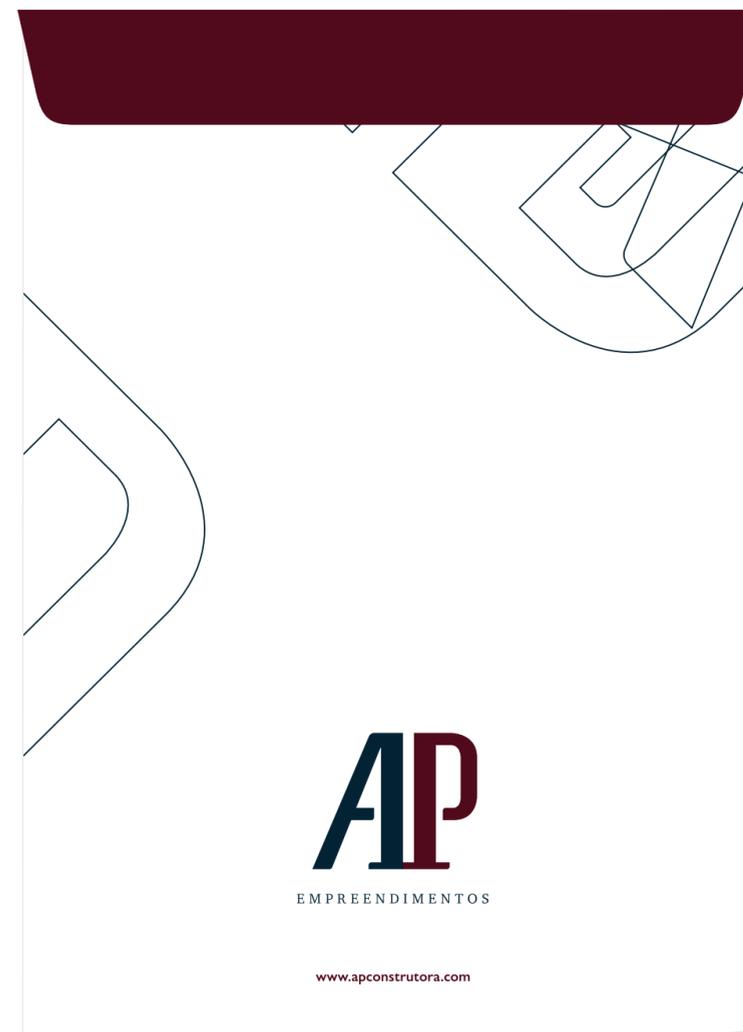
Faca Especial

Impressão 2x0 Cores

2: Pantone 7421C + Pantone 303C

Papel Offset 200g

”



“TIMBRADO

Bloco de Notas

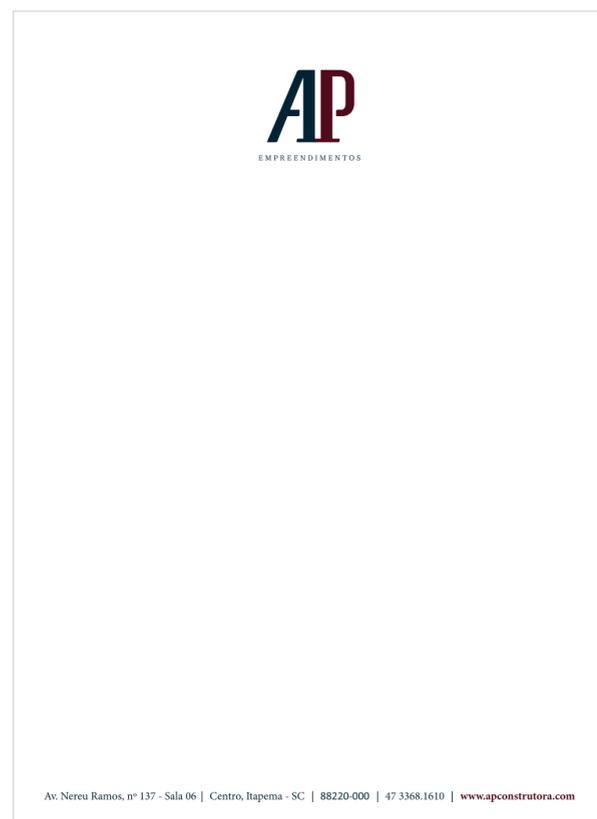
Formato A5

Impressão 2x0

2: Pantone 7421C + Pantone 303C

Papel Offset 90g

”



“TIMBRADO

Folha A4

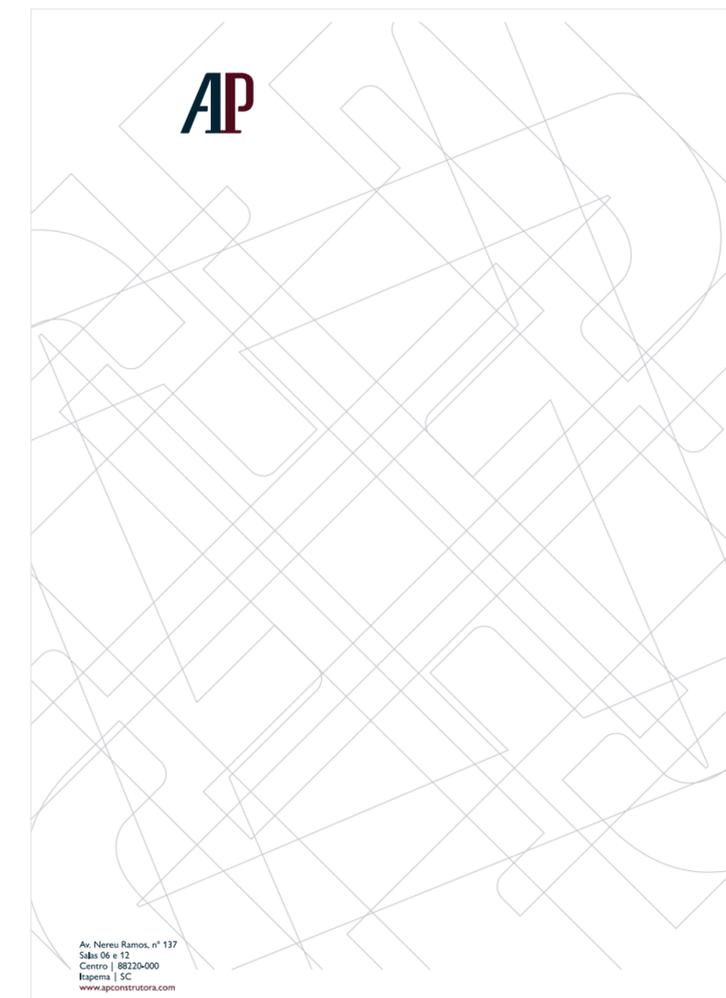
Formato A4

Impressão 2x0

2: Pantone 7421C + Pantone 303C

Papel Offset 120g

”





EMPREENDIMENTOS

“ GLOSSÁRIO

Conceitual

Marca: Grafismo comercial de uma empresa e/ou instituição construída por palavra (logotipo) e símbolo.

Identidade Visual: Conjunto sistematizado de elementos gráficos que identificam visualmente uma empresa, instituição, um produto ou evento, personalizando-os. Formam a identidade visual o logotipo, tipografia, o conjunto de cores e entre outros elementos e aplicações.

Materiais Corporativos: Todos os materiais utilizados para a divulgação, identificação e localização de uma corporação ou empresa com vários setores diferentes.

Assinatura: Modo específico de aplicação de um logotipo determinado e aprovado por uma empresa e/ou instituição.

Tipografia: Fontes ou letras específicas, geralmente encontradas em formato digital.

Padrão Cromático: Padrão de cores específicos de um logotipo, essencial para a manutenção da imagem de uma empresa.

Pantone: Tabela universal de cores que associa cada tonalidade de uma cor a um código. Padrão de cores muito utilizado em artes gráficas como referência de impressão.

CMYK: Padrão de cores utilizado no processo de impressão colorida, também chamado de cores de seleção.

RGB: Paleta de cores específica para visualização em tela, seja computador, televisão ou qualquer tipo de vídeo.

”

The image features decorative line art in the corners. In the top right, there is a complex, overlapping geometric pattern of thin lines. In the bottom left, there is a similar but less dense pattern of thin lines.

AP

EMPREENDIMENTOS